

## Management en développement durable

### Bibliographie à jour

- La boîte à outils du Développement durable et de la RSE, Vincent Maymo et Geoffroy Murat, Dunod, 2020
- Atlas du développement durable: Société, économie, environnement : un monde en transition, éd. Autrement, 2019
- Le développement durable, Nicolas PERIN, Arnaud Berger Christian de Perthuis, Nathan, 2018
- Le développement durable, Sylvie Brunel, Que sais je, 2016 Thibault Kerlirzin , Greenpeace, une ONG à double fond(s), Entre business et ingénierie du consentement , 2018
- Coordination Sud, PANORAMA GÉNÉRAL ET CONSEILS MÉTHODOLOGIQUES, RÉVISION 2016, guide pédagogique 2017
- IARAN, L'avenir de l'aide humanitaire, Les ONGI en 2030
- Mehdi Zerigui. RSE : La contribution des ONG à la Performance globale des entreprises responsables.
- Gestion et management. Université Paul Valéry - Montpellier III, 2017.
- Julien Teil, Le Livre noir des ONG, 2015
- Alexandra Mauduit. Les partenariats stratégiques ONG - Entreprises : pour co-construire les stratégies de RSE ?. Gestion et management. Université Paris Sud - Paris XI, 2013
- Bookchin M Qu'est ce que l'écologie sociale, Clamecy, atelier de création libertaire, 2017
- Bookchin M Pour un municipalisme libertaire, Clamecy, atelier de création libertaire, 2019
- Gerber V, Murray Bookchin et l'écologie sociale, Montréal, éditions écosociété, 2013
- Bruno Carlier, Ed Territorial, 2017
- Mettre en oeuvre les Agendas 21 - Outils de développement durable Bruno Carlier, Ed Territorial, 2017
- L'agenda 21 au sein d'une collectivité territoriale, Aurélien Moreau, Ed. Universitaires Européennes, 2014
- L'agenda 21, outil de planification de la politique territoriale, Jean-Pierre M'Punga, Ed. Universitaires Européennes, 2015
- Elisabeth LAVILLE, les marques positives, Mission – Innovation – Impact : leurs leviers pour changer le monde (en bien), édition Pearson, 2019
- Veronika Kapsali, Le grand livre du biomimétisme : s'inspirer de la nature pour inventer demain, Dunod, 2017
- Rita FAHD, marketing durable, édition VUIBERT 2013
- Michael Braungart , William McDonough, Cradle to cradle: Créer et recycler à l'infini, 2011 Gunter
- Pauli, The Blue Economy », Paradigm Publications, 2010
- Sempels Christophe , Vandercammen Marc , Oser le marketing durable: Concilier marketing et développement durable, 2009
- Ganaël Bascoul , Jean-Michel Moutot, Marketing et développement durable: Stratégie de la valeur étendue, 2009

### Base d'actualités

Mots clés de recherche	Agenda 21. Développement durable. Programmation territoriale. Collectivités locales. Conférence de Rio. Loi Grenelle. Projet territorial de développement durable. Droit de l'environnement, Jurisprudence environnementale, PNUE, Principe de précaution, Principe Pollueur-Payeur, ICPE, Dommage environnemental, Fiscalité écologique, Compétences environnementales, Compétences décentralisées, Compétences déconcentrées, Schémas directeurs régionaux, greenwashing, stakeholder, ONG, Marketing
Newsletters	<a href="https://journals.openedition.org/developpementdurable/">https://journals.openedition.org/developpementdurable/</a> ; <a href="http://www.novethic.fr">.novethic.fr</a>
Sites officiels	<a href="http://unies-france.org/">unies-france.org/</a> <a href="http://legifrance.gouv.fr">.legifrance.gouv.fr</a> <a href="http://www.comite21.org/">.http://www.comite21.org/</a> <a href="http://www.oree.org">.http://www.oree.org</a>