

Management en développement durable

Bibliographie à jour

La boîte à outils du Développement durable et de la RSE, Vincent Maymo et Geoffroy Murat, Dunod, 2020

Atlas du développement durable: Société, économie, environnement : un monde en transition, éd. Autrement, 2019

Le développement durable, Nicolas PERIN, Arnaud Berger Christian de Perthuis, Nathan, 2018

Le développement durable, Sylvie Brunel, Que sais je, 2016 Thibault Kerlirzin , Greenpeace, une ONG à double fond(s), Entre business et ingénierie du consentement , 2018

Coordination Sud, PANORAMA GÉNÉRAL ET CONSEILS MÉTHODOLOGIQUES, RÉVISION 2016, guide pédagogique 2017

IARAN, L'avenir de l'aide humanitaire, Les ONGI en 2030

Mehdi Zerigui. RSE : La contribution des ONG à la Performance globale des entreprises responsables.

Gestion et management. Université Paul Valéry - Montpellier III, 2017.

Julien Teil, Le Livre noir des ONG, 2015

Alexandra Mauduit. Les partenariats stratégiques ONG - Entreprises : pour co-construire les stratégies de RSE ?. Gestion et management. Université Paris Sud - Paris XI, 2013

Bookchin M Qu'est ce que l'écologie sociale, Clamecy, atelier de création libertaire, 2017

Bookchin M Pour un municipalisme libertaire, Clamecy, atelier de création libertaire, 2019

Gerber V, Murray Bookchin et l'écologie sociale, Montréal, éditions écosociété, 2013

Bruno Carlier, Ed Territorial, 2017

Mettre en oeuvre les Agendas 21 - Outils de développement durable Bruno Carlier, Ed Territorial, 2017

L'agenda 21 au sein d'une collectivité territoriale, Aurélien Moreau, Ed. Universitaires Européennes, 2014

L'agenda 21, outil de planification de la politique territoriale, Jean-Pierre M'Punga, Ed. Universitaires Européennes, 2015

Elisabeth LAVILLE, les marques positives, Mission – Innovation – Impact : leurs leviers pour changer le monde (en bien), édition Pearson, 2019

Veronika Kapsali, Le grand livre du biomimétisme : s'inspirer de la nature pour inventer demain, Dunod, 2017

Rita FAHD, marketing durable, édition VUIBERT 2013

Michael Braungart , William McDonough, Cradle to cradle: Créer et recycler à l'infini, 2011 Gunter

Pauli, The Blue Economy », Paradigm Publications, 2010

Sempels Christophe , Vandercammen Marc , Oser le marketing durable: Concilier marketing et développement durable, 2009

Ganaël Bascoul , Jean-Michel Moutot, Marketing et développement durable: Stratégie de la valeur étendue, 2009

Base d'actualités

Mots clés de recherche	Agenda 21. Développement durable. Programmation territoriale. Collectivités locales. Conférence de Rio. Loi Grenelle. Projet territorial de développement durable. Droit de l'environnement, Jurisprudence environnementale, PNUE, Principe de précaution, Principe Pollueur-Payeur, ICPE, Dommage environnemental, Fiscalité écologique, Compétences environnementales, Compétences décentralisées, Compétences déconcentrées, Schémas directeurs régionaux, greenwashing, stakeholder, ONG, Marketing
Newsletters	https://journals.openedition.org/developpementdurable//; .novethic.fr
Sites officiels	unies-france.org/ .legifrance.gouv.fr .http://www.comite21.org/ .http://www.oree.org