

COMMERCE INTERNATIONAL

Bibliographie

- Le Tarif des douanes à l'import-export – 6 août 2019 - Jean Sliwa
- The Import Bible: The complete beginner's guide to successful importing from China – 28 janvier 2019 - Manuel Becvar
- Incoterms 2010 : les fondamentaux – 26 janvier 2017- Pascale Di Felice, Bettina Descours
- Guide pratique de l'export: Pour réussir le développement international de votre entreprise – 14 mars 2019 - Claude Valle
- Techniques de Commerce international – 18 octobre 2017 - Hubert Martini
- Exporter - 26e édition – 6 septembre 2017 - Gilles Dandel, Jacques Duboin, Florence Gervais, Eric Guillermain
- L'export en 10 étapes : Guide à l'usage des entrepreneurs – 27 mai 2017 - Michel Abgrall-Lévy
-
- Marketing international 2e édition enrichie : Marchés, cultures et organisations – 6 avril 2018 - Nathalie Prime
- Marketing Management 16e édition + MyLab – 21 juin 2019 - Philip Kotler
- Les clés du marketing international: Tout le marketing international en 94 fiches – 7 février 2019 - Sophie Richard Lanneyrie
- Marketing international – 19 septembre 2018 - Antoine Panet-Raymond
- Le marketing digital: Développer sa stratégie numérique – 11 avril 2019 - Grégoire de Montaigu
- Digital Marketing 2019 – 10 janvier 2019 - Nicolas Deroualle et Laetitia Theodore
- Marketing des médias sociaux - 3e édition – 19 avril 2019 - Andreas Kaplan
-
- Lexique quadrilingue des affaires : anglais-américain, français, allemand, espagnol – 16 juin 1989 - De Renty
- Dictionnaire économique, commercial & financier - Anglais /Français – 4 janvier 2008 - Jean-Pierre BERMAN, Lionel DAHAN, Michel MARCHETEAU et Charles PELLOUX
-
- Catherine Pardo, (2011). "Wholesaling: Exploiting Activity Links and Resource Ties with Suppliers and Customers."
- Catherine Pardo et Gilles Pache, Intermédiation dans les canaux de distribution : vers un renouveau ?
- Comité National des Conseillers du Commerce Extérieur de la France(2011), "Enquête sur les implantations des entreprises françaises à l'étrangers"
- Dawson, J. (2007), "Wholesale distribution : the chimera in the channel", International Review of Retail, Distribution & Consumer Research, vol. 17, no 4, p. 313-326.
-
- Communicator - MH Westphalen - Dunod (dernière édition)
- Communication d'entreprise - Ph Morel – StudyramaPro
- Le changement agile - D Autissier - Dunod 2015
- Comment piloter le changement ? - Raphaële GRANGER - 2019
- Mettez en œuvre les 8 étapes du changement de Kotter par l'équipe de Manager GO ! 2019

Base d'actualités

Mots clés de recherche	Commerce international, marketing international, logistique, transport, achats à l'international International trade, International commerce, International marketing, Supply chain, International Purchasing Incoterms, transport/ transportation
Newsletters	Reallyusefulsites, la lettre par email destinée aux acteurs mondiaux du commerce international
Sites officiels	Globaltrade.net, fita.org, Export.Gov, bridgat.com