

## Chef de Produit

### Bibliographie à jour

Fonction chef de produit hubert Kratinoff 6<sup>ème</sup> édition Dunod

Les études de marché DCaumont 5<sup>ème</sup> édition DCaumont Dunod

Digital marketingN Deroualles 1<sup>ère</sup> édition Elenbri

How to create product customers MCagan Inspired

Comportement du consommateur J Brée 4<sup>ème</sup> edition essai poche

Packaging JJ Urvoy 2019 édition Erolles

Merchandising D Mouton 2019 DDunod

### Base d'actualités

Mots clés de recherche	<p>Chef de produit, études de marché, stratégie de distribution , prix produit, web marketing, Stratégie achats, promotion des ventes</p> <p>Merchandising, packaging consommateur et web</p>
Newsletters	<p>Meltwaer.com : transformation digitale, marketing</p> <p>Cognitiveseo.com ; marketing tropics</p> <p>Définition-marketing.com ; lettres d informations</p> <p>Superception C Lachnit ; veille communication et marketing</p>
Sites officiels	<p>Mercator-publicitor.fr</p> <p>Marketingétudiant.fr</p> <p>Stratégie marketing.com</p> <p>Ecommercemag.fr</p> <p>e-marketing.fr</p>