



ISEAM

MANAGEMENT SCHOOL

INSTITUT FONDÉ EN 2003

Management de la Santé Spécialisation Micro-Nutrition



iseam.eu

ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR PRIVÉ TECHNIQUE

Le monde de la santé étant en constante évolution en termes technologiques, financiers et de besoins, les étudiants et professionnels doivent être capables d'en relever les enjeux. Ainsi le **Mastère de Management de la Santé forme des cadres et futurs cadres** aptes à développer dans leur métier un plan d'actions, une stratégie de développement et des objectifs opérationnels.

Ce Mastère de Management Spécialisé en alternance, créé en 2006, est **certifié par l'Etat**, enregistré au RNCP, Niveau I. Il a pour vocation d'apporter les outils et compétences permettant de **comprendre et gérer la complexité des problématiques inhérents aux produits et services de santé** dans un environnement privé et public très réglementé.

Les modes de vie changeant et les comportements alimentaires évoluant, le Mastère de Management de la Santé de l'ISEAM s'est enrichi en proposant désormais **une spéciali-**

sation en micro-nutrition destinée à tous les professionnels du secteur répondant ainsi à une demande croissante.

Cette spécialisation est disponible dans le cadre de la formation continue avec des modules à la carte en fonction de l'objectif professionnel visé. Pour ceux qui souhaitent aller plus loin dans leur démarche, il est possible également de suivre des modules en marketing qui viendront renforcer les cours de micro-nutrition.

La micro-nutrition représente un enjeu majeur qui nécessite de former des professionnels à cette problématique afin de réduire les risques de maladies liés aux mauvais comportements alimentaires dont les conséquences peuvent être très graves.

C'est dans ce but que fut conçu ce programme de micro-nutrition.

11 TITRES
CERTIFIÉS PAR L'ÉTAT

Le Groupe HEMA en quelques chiffres

2 instituts

à PARIS – MARNE-LA-VALLÉE :
l'ISEAM, l'ISEADD

3 écoles

à PARIS – MARNE-LA-VALLÉE :
l'ESMA, l'ESCI

en VENDÉE :
l'EMA



4 campus

PARIS – MARNE-LA-VALLÉE
NANTES – MONTAIGU
BRIVE
MAZAMET

65 universités étrangères partenaires

(Les partenaires peuvent changer)



8200
ANCIENS



32K€
salaire moyen
du premier emploi



37 ans
d'expérience
à l'international



8 PROGRAMMES MASTÈRES
parmi les "MEILLEURS MASTERS"

2 PROGRAMMES GRANDE ÉCOLE
parmi les "MEILLEURS POST BAC"

2 PROGRAMMES BACHELORS
parmi les "MEILLEURS BACHELORS ET LICENCES"

Informations pratiques

> ACCESSIBLE en FORMATION

- continue
- initiale
- alternance

> RYTHME

2 jours par mois pendant 1,5 an

> INSCRIPTION

Candidature en ligne : www.groupehema.eu

Après l'inscription en ligne, vous serez convoqué à un entretien pour évaluer votre motivation, la cohérence de votre projet professionnel ainsi que le sérieux de votre engagement. La décision sera communiquée par mail au plus tard dans les cinq jours.

Frais de dossier _____ 60 €

> LIEU des COURS

Centre Hahnemann
85, rue de Chézy
92200 Neuilly-sur-Seine
Métro Les Sablons

> TARIFS

Modules 1 + 2 _____ 900 € (30 heures)

Modules 1 + 2 + 3 _____ 2300 € (90 heures)

Modules 1 + 3 + 4 _____ 2500 € (102 heures)

Module 5 _____ 2600 € (108 heures)

> RENSEIGNEMENTS et INSCRIPTION

COORDINATION PÉDAGOGIQUE

Marie-Pierre Lopez
Tél. : 06 31 59 34 34
e-mail : mariepierrelopez301@gmail.com

ADMINISTRATION

Cécile Vaucamp
Tél. : 01 64 62 63 69
e-mail : concours@groupe-hema.com

Une formation originale

Les compléments alimentaires complètent le régime alimentaire habituel d'une population en bonne santé.

L'impact de l'alimentation sur la santé et la mortalité (cancers, maladies cardiovasculaires, maladies inflammatoires, etc...) a fait l'objet de nombreuses études internationales depuis plusieurs années. Les compléments alimentaires sont encadrés au niveau européen. Ils ne peuvent pas être prescrits par les professionnels de santé dans une optique de traitement d'une pathologie sous peine de sanctions judiciaires.

Leur succès auprès du grand public ne cesse de croître avec un chiffre d'affaires national annuel dépassant les 1500 millions d'euros.

Le secteur de la pharmacie représente plus de 50 % de ce marché ; suivent en terme de volumes les ventes par correspondance qui ne bénéficient pas d'une puissance de communication comparable à l'industrie pharmaceutique.

Entre abus de position dominante des grandes structures et surenchère pseudo-thérapeutique des petits laboratoires, il existe pour le moins une forme de problématique en terme d'information de consommateur et même un questionnement en terme de santé publique.

Une méthodologie analytique et éthique devient nécessaire dans l'évaluation qualitative et quantitative des produits et matières premières mises sur le marché.

Le programme proposé par l'ISEAM apporte un outil d'évaluation du marché des compléments alimentaires ; une réflexion sur l'éthique des pratiques des soignants, pharmaciens et industriels. Le programme traite de la législation, des normes de fabrication, du sourcing des matières premières végétales bio ou non, de l'économie du secteur et de la recherche scientifique.

Il aborde l'efficacité des compléments alimentaires, leurs risques, leurs indications quand la recherche a démontré leur utilité.

Au niveau de l'économie de ce secteur, nous abordons les modes de distribution et leurs principaux acteurs, la recherche et le développement, les secteurs en évolution ainsi que l'avenir du complément alimentaire en France et dans le reste du monde.

PUBLIC VISÉ

Une inscription ouverte à tous les professionnels qui s'intéressent à la micro-nutrition.

L'inscription est ouverte aux médecins, homéopathes, naturopathes, nutritionnistes, phytothérapeutes, diététiciens, pharmaciens, avocats, industriels, spécialistes du marketing, commerciaux, associations de consommateurs, journalistes du secteur santé, ingénieurs agronomes.

Le programme est adapté à chaque type de professions avec un module commun de droit et d'éthique des pratiques, et quatre modules spécialisés :

- **Module 1** Droit et approche éthique (12 heures - MODULE COMMUN)
- **Module 2** Fabrication (18 heures)
- **Module 3** Physiopathologie des maladies dites de civilisation (60 heures)
- **Module 4** Pathologies spécifiques (30 heures)
- **Module 5** Marketing (108 heures)

➤ COMITÉ PÉDAGOGIQUE

M. David ARNAUD
CERTIPAQ BIO, Auditeur,
ENSAM Ecole agronome de Montpellier,
biologie végétale Université Nantes

Dr. Claire DELVAL
Médecin naturopathe homéopathe
acupunctrice et nutritionniste

M. Dimitri JACQUES
Psychonutritionniste

M. Marc de KERVENOAËL
Directeur Relations Extérieures
et Internationales, Groupe HEMA,
Directeur du Mastère de Management
Spécialisé *Management de la Santé*, ISEAM

Dr. Bertrand KIMMEL
Spécialiste en diététique, Micro-nutrition
et médecine esthétique

Mme. Marie-Pierre LOPEZ
Cadre supérieur honoraire
de l'industrie agro-alimentaire

Dr. Patrick MEIMOUN
Pharmacien, Chercheur

Dr. Albert-Claude QUEMOUN
Pharmacien homéopathe

Me. Isabelle ROBARD
Docteure en droit,
Avocate au barreau de Paris

Dr. Danielle ROUX
Docteur en Pharmacie,
Directeur du Mastère de Management
Phytothérapie européenne
et Aromathérapie

Dr. Mohammed SKIBA
Docteur en pharmacie galénique
et biopharmacie, CNRS Rouen

CERTIFICATION de NIVEAU I

Chaque parcours mène à l'obtention d'une certification spécifique délivrée par l'ISEAM. Il est également possible d'obtenir le Titre certifié par l'Etat, enregistré au RNCP, Niveau I sous réserve de remplir certaines conditions (nous consulter).

PROGRAMME Micro-Nutrition

Module 1
(12 heures)

MODULE COMMUN

Droit
et approche
éthique

- Approches juridiques française et européenne
- Approche déontologique
- Principes éthiques fondés sur la recherche,
les consensus et l'éthique des pratiques

- Environnement juridique des probiotiques :
compléments alimentaires ou médicaments
- Responsabilité du fabricant au niveau des souches de probiotiques
Me. Isabelle ROBARD

Module 2
(18 heures)

Fabrication

- Poudres pharmaceutiques
- Opérations pharmaceutiques
- Formes galéniques
- Fabrication et contrôles
- Conditionnement
- Innovation galénique pour la voie orale
- Poudres pharmaceutiques : excipients, propriétés d'usage, caractérisation, risques
- Opérations pharmaceutiques : mélange, granulation humide, compactage
- Formes solides : granulés, comprimés, capsules dures (gélules), capsules molles
- Formes liquides : solutions, suspensions, solutions micellaires
- Formes pâteuses : crèmes, émulsions
- Conditionnement des formes galéniques
- Fabrication et contrôles
- Innovation galénique pour la voie orale
Dr. Mohammed SKIBA

- Généralités sur l'Agriculture Biologique
- Contexte réglementaire
(présentation des règlements BIO UE + Guide de lecture)
- Champ d'application du règlement BIO UE
- Présentation des différents acteurs
(Agence bio, OC, COFRAC, INAO, Commission Européenne)
- Processus de certification II : Le marché du BIO – Focus sur le marché des compléments alimentaires BIO
- Chiffres clés sur les français et le BIO
- Informations sur les tendances de consommation BIO
- Circuits de vente et de distribution
- Focus sur le marché des compléments alimentaires BIO III : Les règles de base pour la production de denrées alimentaires Biologiques
- Règles de base concernant la production agricole (conversion, gestion de la fertilisation et de la protection des plantes, semences autorisées, pratiques interdites/ autorisées, etc.)
- Règles de composition (ingrédients, additifs et auxiliaires autorisés, catégories de certification)
- Règles pendant la production (garanties fournisseurs, mesures de précaution, pratiques/substances interdites)
- Règles d'étiquetage
- Déroulement type d'un audit
- Informations sur la nouvelle réglementation
- Règles liées à l'importation de produits biologiques
- Cas pratiques : abord de la formulation de compléments alimentaires BIO
M. David ARNAUD

- Biofilms et genèse des pathologies chroniques
M. Thierry JOUENNE

- Les métaux lourds, pesticides, perturbateurs endocriniens
Pr. André PICOT

- Hyperperméabilité intestinale. Glutamine et curcumine
- Cas clinique
Dr. Patrick MEIMOUN

- Médecine complémentaire : apport de l'homéopathie dans les maladies dites de civilisation
Dr. Albert-Claude QUEMOUN

- Allergies et intolérances alimentaires :
Comment les différencier, les mesurer ?
- Cas cliniques
Dr. Patrick MEIMOUN

- Initiation à l'Aromathérapie - les synergies et complémentarités avec la micronutrition
Dr. Danielle ROUX

Module 3
(60 heures)

Physiopathologie
des maladies
chroniques
dites de civilisation

- Les maladies auto-immunes
- Cas Clinique Psoriasis, rhumatisme psoriasique
- Cas clinique Polyarthrite rhumatoïde
Dr. Patrick MEIMOUN

- Le MICROBIOTE et les BIOFILMS
Dr. Bertrand KIMMEL

- Les mécanismes du vieillissement, peut-on le ralentir et comment l'accompagner
- Le microbiote, immunité acquise et innée
M. Dimitri JACQUES

- Accompagnement nutritionnel et traitements complémentaires nutritionnels dans les maladies métaboliques : obésité, diabète de type 2, syndrome métabolique, Inflammation de bas grade
- Troubles psycho-nutritionnels et micronutritionnels
M. Dimitri JACQUES

- Ménopause et surcharge pondérale
- Cas cliniques
Dr. Patrick MEIMOUN

- Biofilms et genèse des pathologies chroniques
M. Thierry JOUENNE

- Les métaux lourds, pesticides, perturbateurs endocriniens
Pr. André PICOT

- Hyperperméabilité intestinale. Glutamine et curcumine
- Cas clinique
Dr. Patrick MEIMOUN

- Médecine complémentaire : apport de l'homéopathie dans les maladies dites de civilisation
Dr. Albert-Claude QUEMOUN

- Allergies et intolérances alimentaires :
Comment les différencier, les mesurer ?
- Cas cliniques
Dr. Patrick MEIMOUN

- Initiation à l'Aromathérapie - les synergies et complémentarités avec la micronutrition
Dr. Danielle ROUX

Module 4
(30 heures)

DÉSTINÉ AUX SOIGNANTS

Pathologies
spécifiques

- La maladie de LYME et les biofilms
Dr. Claire DELVAL

- La candidose chronique, les biofilms et le microbiote
Dr. Bertrand KIMMEL

- Effets thérapeutiques des probiotiques dans l'accompagnement du patient cancéreux
- Effets thérapeutiques des curcuminoïdes dans l'accompagnement du patient cancéreux
- Cas cliniques
Dr. Patrick MEIMOUN

- Troubles mnésiques et vigilance
- Syndrome de fatigue chronique et Burn-out
- Cas cliniques
Dr. Patrick MEIMOUN

- Biofilms, neuro-inflammation et dépressions
- Physiopathologie et traitements complémentaires dans les maladies neuro-dégénératives : Parkinson, Alzheimer, Creutzfeldt Jacob
Dr. Patrick MEIMOUN

- Biofilms, neuro-inflammation et dépressions
- Physiopathologie et traitements complémentaires dans les maladies neuro-dégénératives : Parkinson, Alzheimer, Creutzfeldt Jacob
Dr. Patrick MEIMOUN

- Biofilms, neuro-inflammation et dépressions
- Physiopathologie et traitements complémentaires dans les maladies neuro-dégénératives : Parkinson, Alzheimer, Creutzfeldt Jacob
Dr. Patrick MEIMOUN

- Biofilms, neuro-inflammation et dépressions
- Physiopathologie et traitements complémentaires dans les maladies neuro-dégénératives : Parkinson, Alzheimer, Creutzfeldt Jacob
Dr. Patrick MEIMOUN

Module 5
(108 heures)

Marketing

➤ **Etudes de marché dans le secteur de la santé**

- Modes de fonctionnement des études
- Les études documentaires ou "desk research"
- Le benchmark en veille régulière
- Les techniques quantitatives ad'hoc
- Analyse des données et démarche de présentation des résultats quanti
- Les techniques qualitatives
Mme. Aline NOGARET

➤ **Marketing du médicament**

- L'industrie pharmaceutique Française
- Processus de mise sur le marché d'un nouveau médicament
- Les bases de données pharma GERS/IMS
- Le plan marketing et le plan de lancement
- Marketing stratégique
- Le marketing pharma 3.0 un métier à réinventer
M. Franck VANDAMME

➤ **Gestion des produits matures**

- Le cycle de vie d'un produit
- Les différentes séquences et comment les analyser
- La structure de gamme, de lignes de produits et le portefeuille
- Analyse de performance et rôle de chaque produit via la matrice BCG
- Les éléments du mix produit d'un produit mûre
- Entretien, lifting ou innovation ?
- La communication en levier
Mme. Aline NOGARET

➤ **Stratégie de marque et circuits de distribution**

- Les circuits de distribution santé et les rôles respectifs
- Les pharmacies et les groupements
- Les ventes online
- La marque et sa fonction
- Identité de marque
- L'extension de marque
Mme. Aline NOGARET

➤ **Business Plan**

- Enjeu stratégique et financier majeur
- Le pilotage stratégique des prix : Un outil marketing
- La segmentation client par les prix
- La CRM
- Les stratégies d'écroulement :
- Le positionnement haut de gamme/luxe
- La politique de "premium price"
- La politique de "low cost"
M. Franck VANDAMME

➤ **Négociation commerciale en milieu de santé**

- Les fondamentaux de la vente
- Les phases clés de l'entretien, savoir conclure
- Les règles d'or de la négociation
- Les dernières tendances sur le marché de la santé
M. Franck VANDAMME

Le contenu du programme est susceptible d'être modifié mais restera dans le même esprit ainsi que le nom des intervenants.

PARIS – MARNE – LA – VALLÉE



En partenariat avec



iseam.eu

Tél. 01 64 62 62 40 - concours@groupe-hema.com

